

ACTA DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Fecha y hora de celebración

10 de enero de 2025 a las 11:30:00

Lugar de celebración

SESIÓN TELEMÁTICA

Asistentes

PRESIDENTA

D^a. Montserrat Ruiz Ruiz, Jefa Departamento Contratación

SECRETARIA

D^a. Petra Manzano Vega, Auxiliar Administrativa Unidad Contratación

D^a. Eva María Tirado Pérez, Auxiliar Administrativa Unidad Contratación

VOCALES

D^a. Remedios Aranda Huertas, Letrada-Asesora

D. Javier Salamanca Rodríguez, Jefe Departamento Control Financiero y Auditoría

Orden del día

- 1.- Aprobación de acta: LE472_20241218 - APROBACIÓN ACTA LE472
- 2.- Apertura y calificación administrativa: 2024/157 - Obras de mejora de la accesibilidad en itinerarios de gran tránsito peatonal (Paseo de la Victoria, Avda. de la República Argentina y Avda. Vía Augusta-Avda de la Libertad)
- 3.- Apertura y calificación administrativa: 2024/165 - Suministro de materiales para la realización del Programa Andalucía Activa, en el ámbito de competencias de la Delegación de Infraestructuras
- 4.- Apertura y calificación administrativa: 2024/191 - Servicio de creatividad, diseño, producción, transporte de materiales, montaje, desmontaje y servicios auxiliares para espacio destino a Stand del Ayuntamiento de Córdoba en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad (Feindef 2025)
- 5.- Apertura y calificación administrativa: 2024/019 - Concesión de servicio para la cafetería-bar del Centro de Conservación Zoo Córdoba.
- 6.- Apertura y calificación administrativa: 2024/136 - Obras de reforma de itinerarios accesibles en la avenida Virgen de Fátima y en el entorno de las calles María la Judía, María Montessori, Marie Curie y María de Molina.

FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

- 7.- Apertura y calificación administrativa: 2024/135 - Servicios de comunicación y redes sociales de la Delegación de Cultura y Patrimonio Histórico del Excmo Ayuntamiento de Córdoba.
- 8.- Apertura y calificación administrativa: 2024/180 - Contratación mixta de suministro y servicios de desarrollo de una plataforma informática y servicios publicitarios para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico.
- 9.- Acto de apertura oferta criterios cuantificables automáticamente (art. 159): 2024/184 - Suministro de material de oficina para el Ayuntamiento de Córdoba
- 10.- Apertura criterios evaluables automáticamente: 2024/149 - Servicio de planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de comunicación institucional del Ayuntamiento de Córdoba.
- 11.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/137 - Suministro para la adquisición de un sistema de islas móviles de recolección, contenedores y papeleras inteligentes para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico.
- 12.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/137 - Suministro para la adquisición de un sistema de islas móviles de recolección, contenedores y papeleras inteligentes para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico.
- 13.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/065 - Servicios de mediación cultural en la Red de Museos Municipales de Córdoba
- 14.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/139 - Obras de reparación del acerado oeste de la calle Asomadillas
- 15.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/106 - Autorización demanial de uso común especial para la celebración del Mercado Temático de Córdoba 2025 y 2026.
- 16.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/119 - Obras de sustitución y reposición de los puntos de luz del alumbrado exterior municipal dañados por la tormenta Bernard
- 17.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/132 - Servicio de atención psicológica inmediata 24 horas a mujeres víctimas de violencia de género (VVG) en Policía Local
- 18.- Apertura de Requerimiento de documentación: 2024/003 - Obras de alumbrado público en diversas ubicaciones del municipio de Córdoba
- 19.- Valoración criterios basados en juicios de valor: 2024/098 - Contrato mixto de sustitución de máquinas enfriadoras-bombas de calor en el edificio de Policía Local de Córdoba

Se Expone

PRIMERO.- Aprobación de acta: LE472-20241218 - APROBACIÓN ACTA

Se aprueba el Acta LE472 por unanimidad de los miembros presentes de la Mesa de Contratación que asistieron a la misma.

SEGUNDO.- Apertura y calificación administrativa: 2024/157 Obras de mejora de la accesibilidad en itinerarios de gran tránsito peatonal (Paseo de la Victoria, Avda. de la República Argentina y Avda. Vía Augusta-Avda de la Libertad). Lotes 1, 2 y 3.-

Por la Secretaria de la Mesa se procede a la apertura del sobre “A” electrónico de la única entidad que ha presentado oferta a la licitación relativa a las Obras de mejora de la accesibilidad en itinerarios de gran tránsito peatonal (Paseo de la Victoria, Avda. de la República Argentina y Avda. Vía Augusta-Avda de la Libertad), siendo ésta la siguiente:

CIF	EMPRESA	LOTES A LOS QUE LICITA	DOCUMENTACIÓN
B14343990	CONSTRUCCIONES Y MONTAJES RODRÍGUEZ, S.L.	3	CORRECTA

Tras la revisión de la documentación aportada por la entidad licitadora, la Mesa verifica que presenta Declaración Sí/No UTE y Declaración responsable, indicando que cumple las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, por lo que procede admitirla a la licitación de referencia.

La Mesa de Contratación acuerda la apertura del sobre B electrónico para la próxima sesión telemática que se celebre.

Por otra parte, se constata que no ha habido ninguna entidad que haya licitado a los lotes 1: Paseo de la Victoria y 2: Avda. República Argentina, de la licitación de referencia, por lo que la Mesa de Contratación propone que por la Junta de Gobierno Local se adopten los siguientes acuerdos:

PRIMERO.- Declarar desiertos los lotes 1: Paseo de la Victoria y 2: Avda. República Argentina, de la licitación relativa a las Obras de mejora de la accesibilidad en itinerarios de gran tránsito peatonal, por no haberse recibido ninguna oferta dentro del plazo establecido para la presentación de las mismas.

SEGUNDO.- Publicar el presente Acuerdo en la Plataforma de Contratación del Sector Público y notificar al Servicio Gestor a los efectos oportunos.

TERCERO.- Apertura y calificación administrativa: 2024/165 – Suministro de materiales para la realización del Programa Andalucía Activa, en el ámbito de competencias de la Delegación de Infraestructuras. Lotes 1 y 2.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre “A” electrónico de las entidades que han presentado oferta a la licitación relativa al Suministro de materiales para la realización del Programa Andalucía Activa, en el ámbito de competencias de la Delegación de Infraestructuras, que son las siguientes:

- EUROTUX TCH, S.A. - CIF: A41283920
 - * Fecha de recepción de la documentación: 24-12-2024 08:51
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 19:43
 - * Nombre Lote: Materiales de pintura y auxiliares
 - * Estado del licitador: Admitido
- LOGÍSTICA FLORVI S.L - CIF: B01711977
 - * Fecha de recepción de la documentación: 21-12-2024 20:53
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 19:37
 - * Nombre Lote: Materiales de pintura y auxiliares
 - * Estado del licitador: Admitido
- MIGUEL CÁCERES PINTURAS SLU - CIF: B90064387
 - * Fecha de recepción de la documentación: 02-01-2025 10:17
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 19:44
 - * Nombre Lote: Materiales de pintura y auxiliares
 - * Estado del licitador: Admitido
- PINTURAS ALEJO CENTRO ASESOR SL - CIF: B90011099
 - * Fecha de recepción de la documentación: 02-01-2025 18:57
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 19:44
 - * Nombre Lote: Materiales de pintura y auxiliares
 - * Estado del licitador: Admitido

Tras la revisión de la documentación aportada por las entidades licitadoras, la mesa concluye lo siguiente:

CIF	EMPRESA	LOTES	DOCUMENTACIÓN
A41283920	EUROTUX TCH, S.A.	1	CORRECTA
B01711977	LOGISTICA FLORVI S.L	1	CORRECTA
B90064387	MIGUEL CACERES PINTURAS SLU	1	CORRECTA
B90011099	PINTURAS ALEJO CENTRO ASESOR SL	1	CORRECTA

Por los miembros de la Mesa se verifica que las entidades que han concurrido al LOTE 1 de la licitación, con documentación CORRECTA, presentan declaración Sí/No UTE, declaración sobre igualdad y discapacidad y Documento Europeo Único, indicando que cumplen las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, y que se comprometen a presentar la totalidad de documentación acreditativa señalada en la cláusula 15

del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares con carácter previo a la adjudicación del contrato, en caso de que resultase su entidad propuesta como adjudicataria del mismo.

Así mismo, la Mesa de Contratación acuerda la apertura del sobre B electrónico para la próxima sesión telemática que se celebre, no siendo público este acto al realizarse por medios electrónicos, tal y como se establece en el Art. 157.4 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

Por otra parte, se constata que no ha habido ninguna entidad que haya licitado al lote 2: Materiales de Albañilería y Herrería, de la licitación de referencia, por lo que la Mesa de Contratación propone que, por Junta de Gobierno Local, se adopten los siguientes acuerdos:

PRIMERO.- Declarar desierto el lote 2: Materiales de Albañilería y Herrería de la licitación relativa al Suministro de materiales para la realización del Programa Andalucía Activa, en el ámbito de competencias de la Delegación de Infraestructuras, por no haberse recibido ninguna oferta dentro del plazo establecido para la presentación de las mismas.

SEGUNDO.- Publicar el presente Acuerdo en la Plataforma de Contratación del Sector Público y notificar al Servicio Gestor a los efectos oportunos.

CUARTO.- Apertura y calificación administrativa: Exp. 2024/191 Servicio de creatividad, diseño, producción, transporte de materiales, montaje, desmontaje y servicios auxiliares, para espacio destinado a stand del Ayuntamiento de Córdoba en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF 2025)

Por la Secretaria de la Mesa se procede a la apertura del sobre “A” electrónico de las entidades que han licitado al expediente de contratación relativo al Servicio de creatividad, diseño, producción, transporte de materiales, montaje, desmontaje y servicios auxiliares, para espacio destinado a stand del Ayuntamiento de Córdoba en la Feria Internacional de Defensa y Seguridad (FEINDEF2025), siendo éstas las siguientes:

- KAUMARA STANDAS Y EVENTOS,S.L - CIF: B06748560

* Fecha de recepción de la documentación:

* Fecha de apertura de la documentación:

* Estado del licitador: Admitido

- OCTOPUS SERVICIOS DE PRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN,SL - CIF: B18865170

* Fecha de recepción de la documentación:

* Fecha de apertura de la documentación:

* Estado del licitador: Admitido

- SOLUCIÓN IDEAS CONSTRUCTIVAS,SL- CIF: B13788138

* Fecha de recepción de la documentación:

* Fecha de apertura de la documentación:

* Estado del licitador: Admitido

Tras la revisión de la documentación aportada por las entidades licitadoras, la Mesa verifica que las entidades que han concurrido a la licitación con “Estado del licitador”, “Admitido”, presentan Declaración Sí/No UTE, Declaración Responsable en materia de igualdad y discapacidad, Declaración de adscripción de medios humanos y materiales y Documento Europeo Único, indicando que cumplen las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, y que se comprometen a presentar la totalidad de la documentación acreditativa señalada en la cláusula 15 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares con carácter previo a la adjudicación del contrato, en caso de que resultase su entidad propuesta como adjudicataria del mismo, por lo que procede a admitirlas a la licitación de referencia.

La Mesa de Contratación acuerda la apertura del sobre B electrónico para la próxima sesión telemática que se celebre.

QUINTO.- Apertura y calificación administrativa: Exp. 2024/19 Concesión del servicio de la cafetería-bar del Centro de Conservación Zoo Córdoba

Por la Secretaria de la Mesa se procede a la apertura del sobre “A” electrónico de la única entidad que ha presentado oferta a la licitación relativa a la Concesión del servicio de la cafetería-bar del Centro de Conservación Zoo Córdoba, siendo ésta la siguiente:

- FOTOSOUVENIR IZMAN S.L - CIF: B91740746

* Fecha de recepción de la documentación: 04-01-2025 00:56

* Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:23

* Estado del licitador: Admitido

Tras la revisión de la documentación aportada, la Mesa verifica que la entidad ha presentado declaración Sí/No UTE, declaración en materia de igualdad y discapacidad, declaración de adscripción de medios humanos y materiales y Documento Europeo Único, indicando que cumple las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, y que se compromete a presentar la totalidad de la documentación acreditativa señalada en la cláusula 15 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares con carácter previo a la adjudicación del contrato, en caso de que resultase su entidad propuesta como adjudicataria del mismo, por lo que procede a admitirla a la licitación de referencia.

La Mesa de Contratación acuerda la apertura del sobre B electrónico para la próxima sesión telemática que se celebre.

SEXTO.- Apertura y calificación administrativa: Exp. 2024/136 Obras de reforma de itinerarios accesibles en la avenida Virgen de Fátima y en el entorno de las calles María la Judía, María Montessori, Marie Curie y María de Molina.-

Por la Secretaria de la Mesa se procede a la apertura del sobre “A” electrónico de las entidades que han licitado al expediente de contratación relativo a las Obras de reforma de itinerarios accesibles en la avenida Virgen de Fátima y en el entorno de las calles María la Judía, María Montessori, Marie Curie y María de Molina, siendo éstas las siguientes:

- J.CAMPOAMOR,S.A. - CIF: A41108614

* Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 18:04

* Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:35

* Nombre Lote: Avenida Virgen de Fátima

* Estado del licitador: Admitido

* Nombre Lote: Entorno calles María la Judía, María Montessori, Marie Curie y María de Molina.

* Estado del licitador: Admitido

- OBRA CIVIL CORDOBESA S.L. - CIF: B14807085

* Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 14:36

* Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:35

* Nombre Lote: Avenida Virgen de Fátima

* Estado del licitador: Admitido

* Nombre Lote: Entorno calles María la Judía, María Montessori, Marie Curie y María de Molina.

* Estado del licitador: Admitido

- SERCAM PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES SLU - CIF: B06967681

* Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 17:22

* Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:35

* Nombre Lote: Avenida Virgen de Fátima

* Estado del licitador: Admitido

* Nombre Lote: Entorno calles María la Judía, María Montessori, Marie Curie y María de Molina.

* Estado del licitador: Admitido

Tras la revisión de la documentación aportada por las entidades licitadoras, la mesa concluye lo siguiente:

CIF	EMPRESA	LOTES	DOCUMENTACIÓN
A41108614	J.CAMPOAMOR S.A.	1, 2	CORRECTA
B14807085	OBRA CIVIL CORDOBESA S.L.	1,2	CORRECTA
B06967681	SERCAM PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES S.L.U.	1,2	CORRECTA

La Mesa verifica que las entidades que han concurrido a la licitación con documentación CORRECTA, presentan Declaración Sí/No UTE y Documento Europeo Único, indicando que cumplen las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, y que se comprometen a presentar la totalidad de la documentación acreditativa señalada en la cláusula 15 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares con carácter previo a la adjudicación del contrato, en caso de que resultase su entidad propuesta como adjudicataria del mismo, por lo que procede a admitirlas a la licitación de referencia.

La Mesa de Contratación acuerda la apertura del sobre B electrónico para la próxima sesión telemática que se celebre.

SÉPTIMO.- Apertura y calificación administrativa: Exp. 2024/135 Servicios de comunicación y redes sociales de la Delegación de Cultura y Patrimonio Histórico del Excmo Ayuntamiento de Córdoba.-

Por la Secretaria de la Mesa se procede a la apertura del sobre "A" electrónico de las entidades que han presentado oferta a la licitación relativa a los Servicios de comunicación y redes sociales de la Delegación de Cultura y Patrimonio Histórico del Excmo Ayuntamiento de Córdoba, siendo éstas las siguientes:

- AUTORITAS CONSULTING S.A. - CIF: A96873070
 - * Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 17:47
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:55
 - * Estado del licitador: Admitido
- EVELB TÉCNICAS Y SISTEMAS, S.L - CIF: B70240320
 - * Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 15:22
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:55
 - * Estado del licitador: Admitido
- GRUPO INCENTIFOR SL - CIF: B14907158
 - * Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 18:14
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:55
 - * Estado del licitador: Admitido

**FIRMANTE**PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)**CÓDIGO CSV**

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF****539**
****686****FECHA Y HORA**23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET**URL DE VALIDACIÓN**<https://sede.cordoba.es>

- Premium Servicios Integrados, SL - CIF: B14981583
 - * Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 19:12
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:55
 - * Estado del licitador: Admitido
- SOLUCIONES TECNOLOGICAS EPL - CIF: B90224437
 - * Fecha de recepción de la documentación: 05-01-2025 12:19
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:55
 - * Estado del licitador: Admitido
- Sauci Asesores SL - CIF: B11921897
 - * Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 21:34
 - * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 20:55
 - * Estado del licitador: Admitido

Tras la revisión de la documentación aportada, la Mesa verifica que las entidades que han concurrido a la licitación con “Estado del licitador”, “Admitido”, presentan declaración Sí/No UTE, declaración en materia de igualdad y discapacidad, declaración de adscripción de medios humanos y materiales y Documento Europeo Único, indicando que cumplen las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, y que se comprometen a presentar la totalidad de la documentación acreditativa señalada en la cláusula 15 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares con carácter previo a la adjudicación del contrato, en caso de que resultase su entidad propuesta como adjudicataria del mismo, por lo que procede a admitirlas a la licitación de referencia.

La Mesa de Contratación acuerda la apertura del sobre B electrónico para la próxima sesión telemática que se celebre.

OCTAVO.- Apertura y calificación administrativa: NEXT. 2024/180 – Contratación mixta de suministro y servicios de desarrollo de una plataforma informática y servicios publicitarios para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico. Lotes 1 y 2.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre “A” electrónico de las entidades que han presentado oferta a la licitación relativa a la Contratación mixta de suministro y servicios de desarrollo de una plataforma informática y servicios publicitarios para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico, siendo éstas las siguientes:

- HYL A FORMACION AMBIENTAL Y PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS SL - CIF: B90223694
 - * Fecha de recepción de la documentación: 07-01-2025 18:46

- * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 21:28
- * Nombre Lote: Campaña de comunicación educativa en el reciclaje
- * Estado del licitador: Admitido
- SOLUCIONES TECNOLOGICAS EPL - CIF: B90224437
- * Fecha de recepción de la documentación: 01-01-2025 19:23
- * Fecha de apertura de la documentación: 09-01-2025 21:28
- * Nombre Lote: Campaña de comunicación educativa en el reciclaje
- * Estado del licitador: Admitido

Tras la revisión de la documentación aportada por las entidades licitadoras, la Mesa concluye lo siguiente:

CIF	EMPRESA	LOTES	DOCUMENTACIÓN
B90223694	HYLA FORMACION AMBIENTAL Y PROYECTOS SOCIOEDUCATIVOS SL	2	CORRECTA
B90224437	SOLUCIONES TECNOLOGICAS EPL	2	CORRECTA

Por los miembros de la Mesa se verifica que las entidades que han concurrido al LOTE 2 de la licitación, con documentación CORRECTA, presentan declaración Sí/No UTE; declaración sobre igualdad y discapacidad; declaración de adscripción de medios; declaración sobre subcontratación de servidores; documentos DACI y Documento Europeo Único, indicando que cumplen las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración, y que se comprometen a presentar la totalidad de documentación acreditativa señalada en la cláusula 16 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares con carácter previo a la adjudicación del contrato, en caso de que resultase su entidad propuesta como adjudicataria del mismo.

Así mismo, la Mesa de Contratación acuerda la apertura del sobre B electrónico para la próxima sesión telemática que se celebre, no siendo público este acto al realizarse por medios electrónicos, tal y como se establece en el Art. 157.4 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público.

Por otra parte, se constata que no ha habido ninguna entidad que haya licitado al lote 1: Plataforma Inteligente Gestión Sistema de Residuos, de la licitación de referencia, por lo que la Mesa de Contratación propone que, en base al Acuerdo de Junta de Gobierno Local 764/23 de 28 de julio de 2023, de delegación de competencias en el Teniente Alcalde Delegado de Contratación, o Concejal que le sustituya, por el mismo se dicte el siguiente Decreto:

**FIRMANTE**PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)**CÓDIGO CSV**

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF****539**
****686****FECHA Y HORA**23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET**URL DE VALIDACIÓN**<https://sede.cordoba.es>

PRIMERO.- Declarar desierto el lote 1: Plataforma Inteligente Gestión Sistema de Residuos, de la licitación relativa a la Contratación mixta de suministro y servicios de desarrollo de una plataforma informática y servicios publicitarios para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico, por no haberse recibido ninguna oferta dentro del plazo establecido para la presentación de las mismas.

SEGUNDO.- Publicar el presente Acuerdo en la Plataforma de Contratación del Sector Público y notificar al Servicio Gestor a los efectos oportunos.

NOVENO.- Acto de apertura sobre único (art. 159): Exp. 2024/184. Suministro de material de oficina para el Ayuntamiento de Córdoba

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre Único electrónico de las empresas que han presentado oferta a la licitación de referencia, que son las siguientes:

- GRÁFICAS TARTESSOS, S.L. - CIF: B91107524
 - * Fecha de recepción de la documentación: 02-01-2025 08:33
 - * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
 - * Estado del licitador: Admitido
- HERMANOS IZQUIERDO MIÑANO, S.L. - CIF: B73955668
 - * Fecha de recepción de la documentación: 31-12-2024 03:03
 - * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
 - * Estado del licitador: Admitido
- LIBRERÍA PAPELERÍA JOBE S.L. - CIF: B04223285
 - * Fecha de recepción de la documentación: 31-12-2024 08:27
 - * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
 - * Estado del licitador: Admitido
- LUCAS ROJAS SL - CIF: B14930903
 - * Fecha de recepción de la documentación: 27-12-2024 12:21
 - * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
 - * Estado del licitador: Admitido
- OFIPAPEL CENTER, S.L. - CIF: B82560947
 - * Fecha de recepción de la documentación: 27-12-2024 11:41
 - * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
 - * Estado del licitador: Admitido
- PÁEZ SOLUCIONES INTEGRALES, S.L. - CIF: B41075250
 - * Fecha de recepción de la documentación: 02-01-2025 13:48
 - * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
 - * Estado del licitador: Admitido
- PAPELERÍA, IMPRENTA Y EINFORMÁTICA INFORMCENTER, S.L. - CIF: b14651996
 - * Fecha de recepción de la documentación: 26-12-2024 11:29

FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

- * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
- * Estado del licitador: Admitido
- VASCO INFORMÁTICA, S.L - CIF: B29361896
- * Fecha de recepción de la documentación: 02-01-2025 12:54
- * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
- * Estado del licitador: Admitido
- VETOCU, S.L. - CIF: B42928200
- * Fecha de recepción de la documentación: 02-01-2025 18:17
- * Fecha de apertura de la documentación: 10-01-2025 11:50
- * Estado del licitador: Admitido

Tras la revisión de la documentación aportada por las entidades licitadoras, la Mesa verifica que las entidades que han concurrido a la licitación presentan ROLECE y Declaración responsable, indicando que cumplen las condiciones establecidas legalmente para contratar con la Administración por lo que procede admitirlas a la licitación de referencia.

Seguidamente, conforme al artículo 159.4.d de la LCSP, se procede a la apertura de los documentos que contienen los criterios de adjudicación de carácter automático incorporados en este sobre, siendo el resumen el siguiente:

ENTIDAD	PORCENTAJE DE BAJA OFERTADO			REDUCCIÓN PLAZO ENTREGA
	BLOQUE A	BLOQUE B	BLOQUE C	
GRÁFICAS TARTESSOS,SL	15,50 %	19,00 %	19,00 %	3 días
HERMANOS IZQUIERDO MIÑANO,S.L	52,63 %	39,35 %	48,36 %	4 días
LIBRERÍA PAPELERÍA JOBE,S.L	35,00 %	25,00 %	25,00 %	4 días
LUCAS ROJAS,SL	50,22 %	26,65 %	27,75 %	4 días
OFIPAPEL CENTER,S.L	42,65 %	42,65 %	42,65 %	4 días
PÁEZ SOLUCIONES INTEGRALES.S.L	67,00 %	48,00 %	15,00 %	4 días
PAPELERÍA, IMPRENTA E INFORMÁTICA INFORMCENTER,S.L	16,00 %	10,00 %	8,00 %	4 días
VASCO INFORMÁTICA,S.L	5,00 %	11,00 %	8,00 %	3 días
VETOCU,S.L	10,00 %	10,00 %	10,00 %	1 día

Se comprueba por los miembros de la Mesa que, a excepción de la entidad LIBRERÍA PAPELERÍA JOBE S.L., ninguna otra entidad ha presentado la documentación recogida en la cláusula 12.6) del Pliego Administrativo: “*Dossier técnico con documentación explícita de la*



FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

características técnicas de los productos ofertados, indicando las marcas/modelos y características del producto ofertado, a fin de que el órgano de contratación pueda comprobar el cumplimiento de la normativa vigente y características mínimas de usabilidad y calidad de los productos ofertados”.

La Mesa de Contratación acuerda conceder a las entidades GRÁFICAS TARTESSOS, S.L.; HERMANOS IZQUIERDO MIÑANO, S.L.; LUCAS ROJAS SL; OFIPAPEL CENTER, S.L.; PÁEZ SOLUCIONES INTEGRALES, S.L.; PAPELERÍA, IMPRENTA Y EINFORMÁTICA INFORMCENTER, S.L.; VASCO INFORMÁTICA, S.L y VETOCU, S.L., un plazo de **tres días naturales** para que presenten, a través de la Plataforma de Contratación, la mencionada documentación, al objeto de que pueda ser comprobado el cumplimiento de la normativa vigente y características mínimas de usabilidad y calidad de los productos.

Una vez recibida la documentación, se enviará al Servicio Gestor junto con las ofertas presentadas al objeto de que realice los cálculos para detectar si alguna oferta se encuentra en baja desproporcionada, compruebe si la documentación aportada cumple los requisitos establecidos en los Pliegos y valore las ofertas de acuerdo con los criterios de adjudicación establecidos en los mismos, emitiendo informe técnico así como propuesta de adjudicación consignando, además del importe, las mejoras asociadas a la oferta mejor valorada.

DÉCIMO.- Apertura criterios evaluables automáticamente: Exp. 2024/149- Servicio de planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de comunicación institucional del Ayuntamiento de Córdoba.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre “B” electrónico, relativo a los criterios evaluables automáticamente, de las empresas admitidas en la licitación del Servicio de planificación de medios, ejecución de los planes de medios y compra de espacios en soportes publicitarios para las acciones de comunicación institucional del Ayuntamiento de Córdoba, siendo estos los siguientes para cada uno de los lotes:

FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.						
I.A) SOPORTE PRENSA DIGITAL: IP NACIONAL/REGIONAL	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	Nº AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
20 Minutos	93,00 %	93,00 %	95,00 %	93,00 %	93,00 %	93,00 %
El Confidencial	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
El Debate	98,00 %	98,00 %	98,00 %	98,00 %	98,00 %	98,00 %
El Economista	94,00 %	94,00 %	94,00 %	95,17 %	94,00 %	94,00 %
El Español	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %
Eldiario.es	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
Europa Press	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %
Grupo Prisa (El País)	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
Grupo Prisa (Resto de cabeceras excepto El País)	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
La Razón	94,00 %	94,00 %	94,00 %	94,00 %	94,00 %	94,00 %
La Vanguardia	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %
Libertad Digital	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %
Ok Diario	90,00 %	90,00 %	90,00 %	92,00 %	90,00 %	90,00 %
Prensa Ibérica (excepto Córdoba)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
The Objective	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
Unidad Editorial (El Mundo)	90,10 %	90,10 %	90,10 %	90,10 %	90,10 %	90,10 %
Unidad Editorial (Resto de cabeceras excepto El Mundo)	89,90 %	89,90 %	89,90 %	89,90 %	89,90 %	89,90 %
Vocento (ABC)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
Vocento (Resto de cabeceras)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
Voz Populi	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %
Diario Jaén	25,00 %	40,00 %	25,00 %	25,00 %	40,00 %	40,00 %
El Mira	20,00 %	70,00 %	15,00 %	35,00 %	35,00 %	35,00 %
Grupo Joly (Excepto El Día de Córdoba)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
Grupo Prisa (Resto de la red digital de cabeceras)	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
La Voz de Almería	40,50 %	40,50 %	40,50 %	40,50 %	40,50 %	40,50 %
Viva(s)	82,00 %	85,00 %	82,00 %	82,00 %	82,00 %	82,00 %

I.B) SOPORTE PRENSA DIGITAL: IP NACIONAL/REGIONAL	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	Nº AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	70,00 %	80,01 %	99,99 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

Hash: 194490d90450204154eac65cd6a283cb36eab403a13cbf3e7840b00f6a891d5c2d5078bc2daa6681f5da44c2c6dd51f6fada096910515212b9ad265987de7c | PÁG. 14 DE 35

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.

I.C)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Prensa Ibérica (Diario Córdoba)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
Vocento (ABC Córdoba)	65,00 %	65,00 %	65,00 %	65,00 %	65,00 %	65,00 %
Grupo Joly (El Día de Córdoba)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
eldiario.es (Cordópolis)	15,00 %	15,00 %	15,00 %	15,00 %	15,00 %	15,00 %
Córdoba Hoy	10,00 %	10,00 %	10,00 %	10,00 %	10,00 %	10,00 %
El Debate (La Voz de Córdoba)	98,00 %	20,00 %	20,00 %	20,00 %	98,00 %	20,00 %
Grupo Prisa (resto de cabeceras excepto El País)	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
Unidad Editorial (resto de cabeceras excepto El Mundo)	89,90 %	89,90 %	89,90 %	89,90 %	89,90 %	89,90 %

I.D)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	70,00 %	80,01 %	94,00 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.

I.E)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
20 Minutos	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
Grupo Prisa (El País)	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
Grupo Prisa (Resto de cabeceras)	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
La Razón	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %	95,00 %
La Vanguardia	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
Prensa Ibérica (Resto de cabeceras excepto Córdoba y La Opinión de Málaga)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
Unidad Editorial (El Mundo)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
Unidad Editorial (Resto de cabeceras)	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %
Vocento (ABC)	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %
Vocento(resto de cabeceras excepto ABC, Ideal y otros soportes)	30,00 %	30,00 %	30,00 %	30,00 %	30,00 %	30,00 %

I.F)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	99,99 %	80,01 %	98,00 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %


FIRMANTE

 PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

 ****539**
****686**

FECHA Y HORA

 23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN
<https://sede.cordoba.es>

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.

1.G)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO REGIONAL)	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
20 Minutos	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
Diario Jaén	25,00 %	40,00 %	25,00 %	25,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %
Grupo Joly	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	82,00 %
Grupo Prisa (El País)	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %	89,00 %
La Razón	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
La Voz de Almería	40,50 %	40,50 %	40,50 %	40,50 %	40,50 %	40,50 %	40,50 %
Prensa Ibérica (La opinión de Málaga)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
Publicaciones del Sur (Andalucía Información, Viva y resto de cabeceras)	45,00 %	55,00 %	45,00 %	45,00 %	45,00 %	45,00 %	45,00 %
Unidad Editorial (El Mundo)	55,00 %	55,00 %	55,00 %	55,00 %	55,00 %	55,00 %	55,00 %
Vocento (ABC)	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %	60,00 %
Vocento (Ideal)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
Vocento (La Voz de Cádiz)	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %
Vocento (Sur)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %

1.H)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO REGIONAL)	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENT E SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	99,99 %	80,01 %	95,00 %	80,01 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.

1.I)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO PROVINCIAL/LOCAL)	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Prensa Ibérica (Diario Córdoba)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
Vocento (ABC Córdoba)	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %	67,00 %
Grupo Joly (El Día de Córdoba)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	85,00 %

1.J)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTE PRENSA IMPRESA (ÁMBITO PROVINCIAL/LOCAL)	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	50,00 %	80,01 %	92,00 %	80,01 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.						
I.K)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Atresmedia (Onda Cero)	90,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %
COPE (Cadena Cope)	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %
COPE (Resto de Emisoras)	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %	40,00 %
EsRadio	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
Grupo Prisa (Cadena Ser)	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %
Kiss FM	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %

I.L)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	99,99 %	80,01 %	98,00 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.						
I.M)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Atresmedia (Onda Cero)	92,00 %	92,00 %	92,00 %	92,00 %	92,00 %	92,00 %
Atresmedia (Resto de emisoras)	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %	90,00 %
COPE (Cadena Cope)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
COPE (Resto de Emisoras)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
EMA RTV	80,00 %	85,00 %	80,00 %	80,00 %	82,00 %	80,00 %
EsRadio	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
Grupo Prisa (Cadena Ser)	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %
Grupo Prisa (Resto de Emisoras)	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %	83,00 %
Kiss FM	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
RTVA (Resto de emisoras)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %

I.N)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	99,99 %	80,01 %	95,00 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.						
I.O)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)					
	EMISORA (ÁMBITO LOCAL/PROVINCIAL)	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.
Atresmedia (Onda Cero)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
Atresmedia (Resto de emisoras)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
COPE (Cadena Cope)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
COPE (Resto de Emisoras)	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %	85,00 %
EMA RTV	80,00 %	85,00 %	80,00 %	80,00 %	82,00 %	80,00 %
EsRadio	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
Grupo Prisa (Cadena Ser)	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %
Grupo Prisa (Resto de emisoras)	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %	86,00 %
Kiss FM	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %	75,00 %
RTVA (Canal Sur Radio)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
RTVA (Resto de emisoras)	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.							
I.P)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	EMISORA (ÁMBITO PROVINCIAL)	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	99,99 %	80,01 %	88,00 %	88,00 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.							
I.Q)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTES TELEVISIÓN NACIONAL	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Atresmedia (Antena 3)	68,00 %	68,00 %	68,00 %	68,00 %	68,00 %	68,00 %	68,00 %
Atresmedia (Resto de emisoras)	74,00 %	74,00 %	74,00 %	74,00 %	74,00 %	74,00 %	74,00 %
Mediaset (Telecinco)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
Mediaset (Resto de emisoras)	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.							
I.R)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTES TELEVISIÓN NACIONAL	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	99,99 %	80,01 %	98,00 %	98,00 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.							
I.S)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTES TELEVISIÓN REGIONAL/LOCAL	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
101 TV	50,00 %	75,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %
7TV Andalucía	45,00 %	55,00 %	45,00 %	45,00 %	45,00 %	45,00 %	45,00 %
Canal Sur Televisión	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %	80,00 %
PTV	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %	50,00 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.							
I.T)	DESCUENTO SOBRE TARIFA OFICIAL (%)						
	SOPORTES TELEVISIÓN REGIONAL/LOCAL/PRO	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
Otros soportes	50,00 %	80,01 %	98,00 %	98,00 %	80,01 %	80,01 %	100,00 %

Hash: 194490d90d50204154eac65cd6a283cb36eab403a13cbf3e7840b00dfeab91d5c2d5078bc2daa66f31f5da44c2c6d51ff6fad096910515212b9ad255987de7c | PÁG. 18 DE 35

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.						
1.U) y 1.V)	DESCUENTO OFERTADO (%)					
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
1.U.-Descuento en la comisión por tramitación de agencia para todas aquellas inserciones con tarifa oficial publicada	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %
1.V.-Comisión por tramitación de agencia para aquella inserción puntual en un soporte que no disponga de tarifa oficial o en un formato no recogido en ninguno de los apartados anteriores	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %

LOTE 1. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Prensa digital y escrita, radio y televisión.						
2.-MEJORAS	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU	PROXIMIA HAVAS, S.L.	ZOSMAMEDIA
A.- Compromiso de alcanzar un CTR medio, en el conjunto de las campañas realizadas en el periodo de ejecución en prensa Digital, mayor o igual al 0,1%	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
B.- Compromiso de alcanzar en campañas en el medio Radio una cobertura mínima del 32% para la inversión publicitaria en soportes de radio-fórmula musical en cada campaña que se ejecute a nivel provincial y una cobertura mínima del 20% para la inversión publicitaria en soportes de radio convencional (cualquiera distinto a radiofórmula musical dentro del medio radio) en cada campaña que se ejecute a nivel provincial.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
C.- Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS para el Ayuntamiento de Córdoba, donde mediante tablas dinámicas y cuadros resumen pueda ofrecerse en tiempo real datos de inversión publicitaria por campañas, medios o soportes.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
D.- Impartición de formación básica, con un máximo de 2 PUNTOS, en materia de elaboración de planes de medios de campañas y medición de resultados en prensa digital e impresa, con una duración mínima de 5 horas lectivas y un máximo de 20, a los empleados públicos encargados de la gestión directa del contrato, en horario laborable de lunes a viernes, en modalidad presencial al menos un 50% de su duración total.	11 HORAS	20 HORAS	20 HORAS	11 HORAS	20 HORAS	20 HORAS
E.- Compromiso de servir las impresiones planificadas, al menos, con un 45% de visibilidad (viewability). Dicho porcentaje se acreditará mediante reporte del adserver. Este reporte será certificado por el soporte mediante firma y sello.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
F.-Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales) para el envío del documento de cierre de campaña, con comprobantes de ejecución y evaluación	15 días naturales	15 días naturales	15 días naturales	15 días naturales	15 días naturales	15 días naturales

LOTE 2. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Exterior y cine

LOTE 2. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Exterior y cine				
1.A. COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN EL MEDIO EXTERIOR				
SOPORTE	COSTE NETO/UNIDAD OFERTADO			
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de 500.000 habitantes o más. 1 semana.	0,01 €	0,01 €	5,00 €	0,01 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones hasta 499.999 habitantes. 1 semana.	70,00 €	55,00 €	40,00 €	90,00 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 semana.	70,00 €	0,01 €	40,00 €	0,01 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 semana.	150,00 €	0,01 €	40,00 €	0,01 €
Fijación. Mupi estándar (1,76x1,20). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 semana.	0,01 €	0,01 €	35,00 €	90,00 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de 500.000 habitantes o más y sus áreas metropolitanas. 1 catorcena.	150,00 €	0,01 €	2,00 €	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones Hasta 499.000 habitantes. 1 catorcena.	0,01 €	0,01 €	35,00 €	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 100.000 y 149.999 habitantes. 1 catorcena.	0,01 €	0,01 €	2,00 €	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de entre 50.000 y 99.999 habitantes. 1 catorcena.	0,01 €	0,01 €	2,00 €	0,01 €
Fijación. Vallas papel estándar (3x8). Poblaciones de menos de 49.999 habitantes. 1 catorcena.	0,01 €	0,01 €	35,00 €	0,01 €
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de 500.000 habitantes o más. Producción + Fijación 1 mes.	0,01 €	0,01 €	1.000,00 €	1.995,00 €
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Poblaciones de hasta 499.000 habitantes Producción + Fijación 1 mes.	0,01 €	1.200,00 €	1.100,00 €	0,01 €
Autobuses. Trasera integral + Lateral gran formato. Líneas interurbanas. Producción + Fijación 1 mes.	800,00 €	0,01 €	600,00 €	600,00 €
Producción mupis estándar. De 0 a 400 unidades.	0,01 €	0,01 €	2,00 €	0,01 €
Producción mupis estándar. De 401 en adelante unidades.	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Producción vallas estándar. De 0 a 400 unidades.	0,01 €	0,01 €	15,00 €	0,01 €
Producción vallas estándar. De 401 en adelante unidades.	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €

1.B. COSTE POR MIL IMPACTOS (CPM) en la compra de espacios publicitarios en CINE

SOPORTE	CPM OFERTADO			
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
Salas de cine en poblaciones de 500.000 habitantes o más y sus áreas metropolitanas.	33,00 €	0,01 €	12,73 €	0,01 €
Salas de cine en poblaciones de hasta 499.999 habitantes.	33,00 €	25,00 €	14,58 €	29,50 €

DESCUENTO OFERTADO

1.C	DESCUENTO OFERTADO			
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
Comisión por tramitación de agencia para todas aquellas inserciones en formatos/soportes descritos en los dos puntos anteriores, a las que se aplica el coste neto ofertado	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %

DESCUENTO OFERTADO

1.D	DESCUENTO OFERTADO			
	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
aquella inserción puntual en un soporte o formato no recogido en ninguno de los apartados anteriores, a la que se aplica el coste neto aprobado	3,50 %	3,50 %	3,50 %	3,50 %

LOTE 2. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Exterior y cine

CRITERIOS DE CALIDAD	FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	MEDIA SAPIENS SPAIN S.L.	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
2.A Tiempo máximo de respuesta para presentar planes de medios tras recibir el briefing en Días Laborables (Horas)	24 h máximo	24 h máximo	24 h máximo	24 h máximo
2.B Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS para la entidad proponente del pliego, donde mediante tablas dinámicas y cuadros resumen pueda ofrecerse en tiempo real datos de inversión publicitaria por campañas, medios o soportes.	Sí	Sí	Sí	Sí
2.C Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales) para el envío del documento de cierre de campaña, con comprobantes de ejecución y evaluación.	15 días naturales	15 días naturales	15 días naturales	15 días naturales

Hash: 194490d90d50204154eac65cd6a283cb36eab403a13cblf3e7840b00dfeaa891d5c2d5078bc2daaa66f31f5da44c2c6dd51ff6fada096910515212b9ad265987de7c | PÁG. 21 DE 35


FIRMANTE

 PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV
4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008
NIF/CIF

 ****539**
****686**

FECHA Y HORA

 23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN
<https://sede.cordoba.es>

* No se consignan los datos relativos a la experiencia y formación de los miembros del equipo de trabajo (2.D y 2.E) al tener que aportar documentación que tendrá que ser revisada por el Servicio Gestor antes de proceder a su valoración.

LOTE 3. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Redes Sociales

LOTE 3. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Redes Sociales												
SOPORTE	ÁMBITO	TARGET	DENOMINACIÓN TARGET RED	FAMILY DIFFERENT, S.L.			INFICON GLOBAL SL			NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU		
				CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV
Facebook e Instagram	Local	Total Individuos	Total Individuos	0,35 €	0,80 €	0,01 €	0,06 €	0,55 €	0,01 €	0,01 €	1,00 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Regional	Total Individuos	Total Individuos	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,05 €	0,50 €	0,01 €	0,01 €	1,00 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Local	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	pequeños empresarios	0,40 €	0,80 €	0,01 €	0,06 €	0,55 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Regional	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	pequeños empresarios	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,05 €	0,50 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Local	Jóvenes. Individuos 14-29 años	Jóvenes. Individuos 14-29 años	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,06 €	0,55 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Regional	Jóvenes. Individuos 14-29 años	Jóvenes. Individuos 14-29 años	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,05 €	0,50 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Local	Ámbito Cultural	Cultura. Arte	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,06 €	0,55 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Regional	Ámbito Cultural	Cultura. Arte	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,05 €	0,50 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Local	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Medio ambiente y naturaleza	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,06 €	0,55 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Regional	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Medio ambiente y naturaleza	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,05 €	0,50 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Local	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	Padres con hijos adolescentes (de 13-17 años) Padres con hijos edad pre-escolar (3-5 años) Padres con hijos en edad escolar (6-8 años)	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,06 €	0,55 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Regional	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	Padres con hijos adolescentes (de 13-17 años) Padres con hijos edad pre-escolar (3-5 años) Padres con hijos en edad escolar (6-8 años)	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,05 €	0,50 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Local	Ámbito sanitario	Servicios de asistencia médica y sanitaria	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,06 €	0,55 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Facebook e Instagram	Regional	Ámbito sanitario	Servicios de asistencia médica y sanitaria	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,05 €	0,50 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Local	Total Individuos	Total Individuos	0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,06 €	3,93 €	0,04 €	0,01 €	3,49 €	0,01 €
LinkedIn	Regional	Total Individuos	Total Individuos	0,50 €	1,00 €	0,01 €	0,73 €	3,93 €	0,04 €	0,01 €	3,49 €	0,01 €
LinkedIn	Local	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,06 €	3,93 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Regional	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,06 €	3,93 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Local	Jóvenes. Individuos 14-29 años	"Segmentación por rangos de edad: 18-24 25-34 "	0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	4,10 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €

Hash: 194490d9050204154eac65cd6a283cb36eab403a13cbf3e7840b00f6a891d5c2d5078bc2daa66f31f5da44c2c6d51ff6fada096910515212b9ad255987de7c | PÁG. 22 DE 35

LOTE 3. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Redes Sociales												
SOPORTE	ÁMBITO	TARGET	DENOMINACIÓN TARGET RED	FAMILY DIFFERENT, S.L.			INFICON GLOBAL SL			NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU		
				CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV
LinkedIn	Regional	Jóvenes. Individuos 14-29 años	"Segmentacion por rangos de edad: 18-24 25-34 "	0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	4,10 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Local	Ámbito Cultural		0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	3,93 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Regional	Ámbito Cultural		0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	3,93 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Local	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente		0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	4,10 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Regional	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente		0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	4,10 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Local	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)		0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	4,30 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Regional	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)		0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,42 €	4,30 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Local	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)	Profesionales sanitarios	0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,56 €	4,30 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
LinkedIn	Regional	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)	Profesionales sanitarios	0,50 €	1,00 €	0,01 €	1,56 €	4,30 €	0,04 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Local	Total Individuos	Total Individuos	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,06 €	0,52 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Regional	Total Individuos	Total Individuos	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,05 €	0,52 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Local	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados		0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,06 €	0,79 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Regional	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados		0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,05 €	0,79 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Local	Jóvenes. Individuos 14-29 años	"Rangos disponibles mas cercanos: De 13 a 34 años De 18 a 34 años De 13-24 años De 18 a 24 años"	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,06 €	0,52 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Regional	Jóvenes. Individuos 14-29 años	"Rangos disponibles mas cercanos: De 13 a 34 años De 18 a 34 años De 13-24 años De 18 a 24 años"	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,05 €	0,52 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Local	Ámbito Cultural	Interesado en contenido Cultural	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,06 €	0,79 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Regional	Ámbito Cultural	Interesado en contenido Cultural	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,05 €	0,79 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Local	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Interesado en contenido de naturaleza / Medio Ambiente	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,06 €	0,79 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Regional	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Interesado en contenido de naturaleza / Medio Ambiente	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,05 €	0,79 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Local	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	"Familia y crianza de los hijos — Padres de niños de primaria Familia y crianza de los hijos — Guardería y preescolar Familia y crianza de los hijos — Bebés y niños pequeños"	0,15 €	0,15 €	0,01 €	0,05 €	0,92 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Regional	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	"Familia y crianza de los hijos — Padres de niños de primaria Familia y crianza de los hijos — Guardería y preescolar Familia y crianza de los hijos — Bebés y niños pequeños"	0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,05 €	0,87 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €

FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

LOTE 3. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Redes Sociales												
SOPORTE	ÁMBITO	TARGET	DENOMINACIÓN TARGET RED	FAMILY DIFFERENT, S.L.			INFICON GLOBAL SL			NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU		
				CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV
X (Twitter)	Local	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)		0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,06 €	0,92 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
X (Twitter)	Regional	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)		0,20 €	0,20 €	0,01 €	0,06 €	0,92 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Local	Total Individuos	Total Individuos	0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,20 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Regional	Total Individuos	Total Individuos	0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,15 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Local	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,20 €	0,72 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Regional	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,15 €	0,72 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Local	Jóvenes. Individuos 14-29 años	"Rangos disponibles: 13-17 18,24 25-34"	0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,20 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Regional	Jóvenes. Individuos 14-29 años	Rangos disponibles:13-1718.2425-34	0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,15 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Local	Ámbito Cultural		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,20 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Regional	Ámbito Cultural		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,15 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Local	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,20 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Regional	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,15 €	0,69 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Local	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	Baby, Kids & Maternity	0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,20 €	0,69 €	0,09 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Regional	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	Baby, Kids & Maternity	0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,15 €	0,69 €	0,09 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Local	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,20 €	0,69 €	0,15 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
TikTok	Regional	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)		0,50 €	0,79 €	0,01 €	0,15 €	0,69 €	0,15 €	0,01 €	0,01 €	0,01 €
Youtube	Local	Total Individuos	Total Individuos			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Regional	Total Individuos	Total Individuos			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Local	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados				0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Regional	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados				0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Local	Jóvenes. Individuos 14-29 años	"Rangos de edad disponibles: (seleccionables varios) 18-24 25-34"			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Regional	Jóvenes. Individuos 14-29 años	Rangos de edad disponibles: (seleccionables varios)18-24 25-34			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Local	Ámbito Cultural	Sistemas de gestion ambiental, informacion sobre medio ambiente..			0,01 €			0,01 €			0,01 €

Hash: 194490d050204154ea6c5cd6a283cb36eab403a13cbl3e7840b00f6a891d5c2d5078bc2daa6681f5da44c2c6dd51ff6fada096910515212b9ad255987de7c | PÁG. 24 DE 35

FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

LOTE 3. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Redes Sociales												
SOPORTE	ÁMBITO	TARGET	DENOMINACIÓN TARGET RED	FAMILY DIFFERENT, S.L.			INFICON GLOBAL SL			NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU		
				CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV
Youtube	Regional	Ámbito Cultural	Sistemas de gestion ambiental, informacion sobre medio ambiente.			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Local	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Medio ambiente			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Regional	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Medio ambiente			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Local	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	"Con hijos en edad pre-escolar (4-5 años) Con hijos en educacion primaria (6-12 años) Con hijos adolescentes (13-17 años)"			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Regional	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	Con hijos en edad pre-escolar (4-5 años)Con hijos en educacion primaria (6-12 años)Con hijos adolescentes (13-17 años)			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Local	Ámbito sanitario	Sector sanitario			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Youtube	Regional	Ámbito sanitario	Sector sanitario			0,01 €			0,01 €			0,01 €
Twitch (amazon DSP)	Local	Total Individuos	Total Individuos		2,00 €			0,04 €				9,50 €
Twitch (amazon DSP)	Regional	Total Individuos	Total Individuos		2,00 €			0,03 €				9,50 €
Twitch (amazon DSP)	Local	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	"Cuentas de Amazon Business que tienen entre 11 y 50 empleados Cuentas de Amazon Business que tienen entre 1 y 10 empleados Clientes que probablemente sean propietarios de negocios basados en el registro de la Tarjeta de crédito corporativa en sus cuentas de clientes o empresa."		2,00 €			0,04 €				0,01 €
Twitch (amazon DSP)	Regional	Pymes. Directivos y mandos de empresas hasta 50 empleados	"Cuentas de Amazon Business que tienen entre 11 y 50 empleados Cuentas de Amazon Business que tienen entre 1 y 10 empleados Clientes que probablemente sean propietarios de negocios basados en el registro de la Tarjeta de crédito corporativa en sus cuentas de clientes o empresa."		2,00 €			0,03 €				0,01 €
Twitch (amazon DSP)	Local	Jóvenes. Individuos 14-29 años	Rangos de edad disponibles 18-24,25-34		2,00 €			0,04 €				0,01 €
Twitch (amazon DSP)	Regional	Jóvenes. Individuos 14-29 años	Rangos de edad disponibles 18-24,25-34		2,00 €			0,03 €				0,01 €
Twitch (amazon DSP)	Local	Ámbito Cultural	Personas cuyos intereses de compras indican un estilo de vida similar a los Arte cultura y Cine		2,00 €			0,04 €				0,01 €
Twitch (amazon DSP)	Regional	Ámbito Cultural	Personas cuyos intereses de compras indican un estilo de vida similar a los Arte cultura y Cine		2,00 €			0,03 €				0,01 €
Twitch (amazon DSP)	Local	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Respetuosos con el medio ambiente		2,00 €			0,04 €				0,01 €

Hash: 194490d050204154eac65cd6a283cb36eab403a13cbf3e7840b00dfeaa891d5c2d5078bc2daa66f31f5da44c2c6d51f6fad096910515212b9ad255987de7c | PÁG. 25 DE 35

FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

LOTE 3. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Redes Sociales												
SOPORTE	ÁMBITO	TARGET	DENOMINACIÓN TARGET RED	FAMILY DIFFERENT, S.L.			INFICON GLOBAL SL			NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU		
				CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV	CPC	CPM	CPV
Twitch (amazon DSP)	Regional	Ámbito Naturaleza/Medio Ambiente	Respetuosos con el medio ambiente		2,00 €			0,03 €			0,01 €	
Twitch (amazon DSP)	Local	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	"Personas cuyos intereses de compras indican un estilo de vida similar a los Padres o gente con niños Padres o gente con niños desde 3 hasta 4 años Padres o gente con niños desde 5 hasta 7 años Padres o gente con niños desde 8 hasta 11 años"		2,00 €			0,04 €			0,01 €	
Twitch (amazon DSP)	Regional	Familias (campañas de escolarización, inicio curso escolar...)	"Personas cuyos intereses de compras indican un estilo de vida similar a los Padres o gente con niños Padres o gente con niños desde 3 hasta 4 años Padres o gente con niños desde 5 hasta 7 años Padres o gente con niños desde 8 hasta 11 años"		2,00 €			0,03 €			0,01 €	
Twitch (amazon DSP)	Local	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)	Salud y cuidado personal		2,00 €			0,04 €			0,01 €	
Twitch (amazon DSP)	Regional	Ámbito sanitario (por razones evidentes en los últimos 2 años)	Salud y cuidado personal		2,00 €			0,03 €			0,01 €	
Otros (Video Online)	Local	Total Individuos	Total Individuos			0,02 €			0,01 €			0,01 €
Otros (Video Online)	Regional	Total Individuos	Total Individuos			0,02 €			0,01 €			0,01 €

1.B	DESCUENTO OFERTADO		
	FAMILY DIFFERENT, S.L.	INFICON GLOBAL SL	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
Comisión por tramitación de agencia para todas aquellas inserciones en formatos/soportes descritos en el punto anterior, a las que se aplica el coste neto ofertado	3,50 %	3,50 %	3,50 %

LOTE 3. Soportes publicitarios de medios de comunicación. Redes Sociales			
CRITERIOS DE CALIDAD	FAMILY DIFFERENT, S.L.	INFICON GLOBAL SL	NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE SLU
2.A.- Tiempo máximo de respuesta para presentar planes de medios tras recibir el briefing en Días Laborables (Horas)	24 HORAS MÁXIMO	24 HORAS MÁXIMO	24 HORAS MÁXIMO
2.B.- Tiempo máximo de respuesta para activar planes de medios tras ser aprobadas en Días Laborables (Horas)	EL MISMO DÍA	EL MISMO DÍA	EL MISMO DÍA
2.C.- Disponibilidad del equipo.	PERMANENTE (Incluso festivos)	PERMANENTE (Incluso festivos)	PERMANENTE (Incluso festivos)
2.D.- Compromiso de creación de un CUADRO DE MANDOS para la entidad proponente del pliego, donde mediante tablas dinámicas y cuadros resumen pueda ofrecerse en tiempo real datos de inversión publicitaria por campañas, medios o soportes.	SÍ	SÍ	SÍ
2.E.- Reducción del plazo máximo indicado (40 días naturales) para el envío del documento de cierre de campaña, con comprobantes de ejecución y evaluación.	15 días naturales	15 días naturales	15 días naturales

* No se consignan los datos relativos a la experiencia y formación de los miembros del equipo de trabajo (2.F, 2.G y 2.H) al tener que aportar documentación que tendrá que ser revisada por el Servicio Gestor antes de proceder a su valoración.

La entidad FAMILY DIFERENT, S.L., en el concepto “CPV”, consigna en todas las cantidades (excepto en “*Otros: Video Online Local y Regional*”) la unidad seguida de dos ceros, (ej. 0,001). Al ser ésta una cantidad inferior a la indicada como mínima y que no existe como valor monetario, la Mesa de Contratación por aplicación del PCAP que establece como valor mínimo admisible el 0,01, entiende que la oferta que se ha realizado es la relativa al valor mínimo admisible, esto es, 0,01 €.

Por otra parte, se observa que la entidad FULLMEDIA ANDALUCÍA, S.L., que en principio, según Acuerdo de Mesa LE473, habría presentado oferta a los 3 lotes de la licitación de referencia, no ha ofertado al lote 3, por lo que la Mesa considera que ha sido un error en la presentación a través de la Plataforma y, por tanto, tal y como se recoge en los cuadros anteriores, sólo presenta oferta a los lotes 1 y 2.

La Mesa de Contratación acuerda remitir el expediente al servicio gestor al objeto de que realice los cálculos necesarios para comprobar si alguna oferta se encuentra en baja desproporcionada y las valore conforme a los criterios de adjudicación establecidos en los

Pliegos que rigen la presente licitación, emitiendo informe técnico así como propuesta de adjudicación consignando, además del importe, las mejoras asociadas a las oferta mejor valorada de cada lote.

UNDÉCIMO Y DUODÉCIMO.- Apertura de Requerimiento de documentación y propuesta de adjudicación: Exp. NEXT 2024/137 Suministro para la adquisición de un sistema de islas móviles de recolección, contenedores y papeleras inteligentes para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico, en el marco del plan de sostenibilidad turística en destino “Córdoba, destino de excelencia comprometido con su entorno” incluido en el Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU. Lotes 2 y 3.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre de requerimiento de las entidades **CONTELOGIC, S.L. con CIF: B44754059 (lote 2)** y **BENITO URBAN, S.L.U. con CIF: B59987529 (lote 3)**, al ser declaradas como las mejor valoradas en sus respectivos lotes para el Suministro para la adquisición de un sistema de islas móviles de recolección, contenedores y papeleras inteligentes para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico, en el marco del plan de sostenibilidad turística en destino “Córdoba, destino de excelencia comprometido con su entorno” incluido en el Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU, en el plazo establecido para ello.

Los miembros de la Mesa de Contratación dan el visto bueno a la documentación presentada, proponiendo la adjudicación del Suministro para la adquisición de un sistema de islas móviles de recolección, contenedores y papeleras inteligentes para la mejora de la gestión de residuos en el casco histórico, en el marco del plan de sostenibilidad turística en destino “Córdoba, destino de excelencia comprometido con su entorno” incluido en el Plan de recuperación, transformación y resiliencia, financiado por la Unión Europea-Next Generation EU a las siguientes entidades para cada uno de los lotes:

Lote 2: Contenedores

CONTELOGIC, S.L. con CIF: B44754059 por importe de 10.094,16 € más 2.119,77 € de IVA (21%), total 12.213,93 €, con las siguientes mejoras incluidas en su oferta:

- Ampliación del plazo de garantía en 2 años más sobre los 2 establecidos, siendo el total de 4 años.
- Reducción en 2 meses del plazo de entrega de los suministros respecto a los 6 meses establecidos, siendo el plazo máximo de entrega de 4 meses.

Lote 3: Papeleras inteligentes

BENITO URBAN, S.L.U. con CIF: B59987529 por importe de 42.945,00 € más 9.018,45 € de IVA (21%), total 51.963,45 €, con las siguientes mejoras incluidas en su oferta:

Ampliación del plazo de garantía en 2 años más sobre los 2 establecidos, siendo el total de 4 años.

Reducción en 4 meses del plazo de entrega de los suministros respecto a los 6 meses establecidos, siendo el plazo máximo de entrega de 2 meses.

DECIMOTERCERO.- Apertura de Requerimiento de documentación y propuesta de adjudicación: Exp. 2024/065 Servicios de mediación cultural en la red de Museos Municipales de Córdoba.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre de requerimiento de la entidad **SEDENA, S.L. con CIF: B31235492**, al ser declarada como la mejor valorada para los Servicios de mediación cultural en la red de Museos Municipales de Córdoba, la cual ha sido presentada en cumplimiento de lo establecido en el artº. 150.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, en el plazo establecido para ello.

Los miembros de la Mesa de Contratación dan el visto bueno a la documentación presentada, proponiendo la adjudicación de los Servicios de mediación cultural en la red de Museos Municipales de Córdoba, a la entidad **SEDENA, S.L. con CIF: B31235492**, según su oferta técnica, en la cantidad máxima de 1.076.239,12 € más 226.010,22 € de IVA (21%), total, 1.302.249,34 € con las siguientes mejoras incluidas en su oferta:

- Porcentaje de descuento del 6,12 % sobre el precio/hora normal (16,99€ sin IVA), siendo el ofertado de 15,95 € más 3,35 € de IVA (21%), total, 19,30 €.
- 9 trabajadores/as con nivel mínimo B2 en 3 idiomas.
- 8 trabajadores/as con formación universitaria.

DECIMOCUARTO.- Apertura de Requerimiento de documentación y propuesta de adjudicación: Exp. 2024/139 - Obras de reparación del acerado oeste de la calle Asomadillas.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre de requerimiento de la entidad **CONSTRUCCIONES ANTROJU, S.L con CIF: B14372866**, al ser declarada como la mejor valorada para las Obras de reparación del acerado oeste de la calle Asomadillas, la cual ha sido presentada en cumplimiento de lo establecido en el artº. 150.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, en el plazo establecido para ello.

Los miembros de la Mesa de Contratación dan el visto bueno a la documentación presentada, proponiendo la adjudicación de las Obras de reparación del acerado oeste de la calle Asomadillas, a la entidad **CONSTRUCCIONES ANTROJU, S.L con CIF: B14372866**, en la cantidad de 55.427,08 € de base imponible más 11.639,69 € de I.V.A. (21%), total 67.066,77 € y con las siguientes mejoras incluidas en su oferta:

- Ampliación del plazo de garantía, sobre el mínimo establecido de un año, en TRES AÑOS más.
- Asignación como Jefe de Obra de D. Javier Raigón Rodríguez con el título de Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.
- Asignación como Encargado de Obra de D. José Beltrán Carmona Gárquez, con el título de Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales.

DECIMOQUINTO.- Apertura de Requerimiento de documentación y propuesta de adjudicación: Exp. 2024/106. Autorización demanial de uso común especial para la celebración del Mercado Temático de Córdoba 2025 y 2026.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre de requerimiento de la entidad **MUSICAL SPORT S.L. con CIF: B37299617**, al ser declarada como la mejor valorada para la Autorización demanial de uso común especial para la celebración del Mercado Temático de Córdoba 2025 y 2026, la cual ha sido presentada en cumplimiento de lo establecido en el artº. 150.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, en el plazo establecido para ello.

Los miembros de la Mesa de Contratación dan el visto bueno a la documentación presentada, proponiendo la adjudicación para la Autorización demanial de uso común especial para la celebración del Mercado Temático de Córdoba 2025 y 2026, a la entidad **MUSICAL SPORT S.L. con CIF: B37299617**, según su oferta técnica, por un canon anual de 44.100 € y los siguientes precios y tarifas:

- Precio metro lineal para artesanía: 50 €
- Precio metro lineal para puestos alimentación: 70 €
- Precio metro cuadrado para puestos de restauración: 10 €
- Precio bebida:

Bebida	Precio sin IVA (€)
Jarra de Cerveza de 1 litro	3,36
Botella de 1/3 de Cerveza	1,58
Caña de Cerveza	1,05
Refrescos de marca en lata de 1/3	1,52
Botella pequeña de agua	1,23



FIRMANTE

PETRA MANZANO VEGA (AUXILIAR ADMINISTRATIVA)
MONTSERRAT RUIZ RUIZ (JEFA DEPARTAMENTO DE CONTRATACIÓN)

CÓDIGO CSV

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

NIF/CIF

****539**
****686**

FECHA Y HORA

23/01/2025 11:13:20 CET
23/01/2025 12:47:08 CET

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

- Precio comida:

Comida	Precio sin IVA (€)
Ración de Parrillada de carne (establecer peso aproximado: __400 gr.)	16,50
Ración de Paella	11
Patatas fritas	2
Patatas asadas	2,50
Pinchitos (precio unidad)	2
Keback	3
Ración de Pulpo	15
Plato de salchichas	3

DECIMOSEXTO.- Apertura de Requerimiento de documentación y propuesta de adjudicación: Exp. 2024/119 - Obras de sustitución y reposición de los puntos de luz del alumbrado exterior municipal dañados por la tormenta Bernard.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre de requerimiento de la entidad **INSTALACIONES ELECTRICAS RAHI SL con CIF: B14569289**, al ser declarada como la mejor valorada para las Obras de sustitución y reposición de los puntos de luz del alumbrado exterior municipal dañados por la tormenta Bernard, la cual ha sido presentada en cumplimiento de lo establecido en el artº. 150.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, en el plazo establecido para ello.

Los miembros de la Mesa de Contratación dan el visto bueno a la documentación presentada, proponiendo la adjudicación de las Obras de sustitución y reposición de los puntos de luz del alumbrado exterior municipal dañados por la tormenta Bernard, a la entidad **INSTALACIONES ELECTRICAS RAHI SL con CIF: B14569289**, según su oferta técnica, en la cantidad de 62.020,00 €, más 13.024,20 € de I.V.A. (21%), total 75.044,20 €, con las siguientes mejoras incluidas en su oferta:

- Ampliación del plazo de garantía, sobre el mínimo establecido de un año, en 3 años más.
- Asignación como Jefe de Obra de D. Francisco Soriano Cáceres con el Grado en Ingeniería Eléctrica.

Asignación como Encargada de Obra de Dª. Rocío Gil Segorbe, con titulación para funciones de nivel superior en Prevención de Riesgos Laborales.

DECIMOSÉPTIMO.- Apertura de Requerimiento de documentación: Exp. 2024/132 Servicio de atención psicológica inmediata 24 horas a mujeres víctimas de violencia de género (VVG) en Policía Local.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre de requerimiento de la entidad **ASOCIACIÓN DE MUJERES PROFESIONALES ENCUNTRAACUERDOS con CIF: G14555031**, al ser declarada como la mejor valorada para el Servicio de atención psicológica inmediata 24 horas a mujeres víctimas de violencia de género (VVG) en Policía Local, la cual ha sido presentada en cumplimiento de lo establecido en el artº. 150.2 de la Ley de Contratos del Sector Público, en el plazo establecido para ello.

De la documentación presentada, los miembros de la Mesa de Contratación constatan que la referida entidad, propuesta como adjudicataria, no ha presentado la siguiente documentación:

➤ **SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA.**

Deben presentar las cuentas anuales aprobadas y presentadas ante el registro que deban presentarlas las asociaciones.

➤ **ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS.** Tal y como se establece en la cláusula 15.B.2. del PCAP, además de los currículum presentados del equipo técnico, se deberá presentar:

- Copias compulsadas de los títulos académicos.
- Certificaciones del Colegio Oficial de Psicología de colegiación.
- Certificados de vida laboral.
- Acreditación de formación especializada en violencia de género con perspectiva de género de al menos un profesional: mínimo 100 horas de formación. Mediante certificaciones que deberán haber sido expedidas por la entidad o servicio donde se haya adquirido la formación.
- Acreditación de experiencia en el tratamiento psicológico a mujeres víctimas de violencia de género de al menos un profesional: mínimo 100 horas de experiencia. Se acreditará mediante declaraciones responsables o certificaciones expedidas por la entidad o servicio donde se ha adquirido la experiencia, en las que conste entidad o servicio donde se ha adquirido la experiencia, proyecto, funciones realizadas y tiempo de realización, pudiendo por defecto ser sustituidas por declaración responsable de la entidad licitadora o de la/del propia/o profesional.

➤ **BASTANTEO DE PODER.** Se hace saber que desde el 1 de enero de 2020 la expedición del mismo está regulada por la Ordenanza fiscal número 100, Epígrafe 4, del Ayuntamiento de Córdoba, estableciendo la misma el importe de 20 € por cada

servicio de bastanteo que se deberá realizar a través de la Oficina Virtual Tributaria del Ayuntamiento de Córdoba: <https://tributos.cordoba.es/>

Se deberá hacer constar el nombre de quien hace el ingreso, el NIF y en concepto "bastanteo escritura de poder de la entidad (nombre de la sociedad)".

Una vez abonada la tasa deben presentar, a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Córdoba, dirigido a "Asesoría Jurídica", justificante de dicho pago, DNI del apoderado/a y escrituras de representación. Una vez recibido el bastanteo lo deben adjuntar a la documentación a presentar.

Los miembros de la Mesa de Contratación acuerdan requerir a dicha empresa la documentación reseñada anteriormente, concediéndole un plazo improrrogable de TRES DÍAS NATURALES a partir del día siguiente a la puesta a disposición en Plataforma de Contratación del Sector Público del presente acuerdo.

Se ADVIERTE de que en caso de que dicha entidad no presente la mencionada documentación en el plazo señalado, de conformidad con lo dispuesto en el apartado segundo del artículo 150 de la LCSP, se entenderá que ha retirado su oferta, procediéndose a declarar desierta la licitación.

DECIMOCTAVO.- Apertura de Requerimiento de documentación y propuesta de adjudicación: Exp. 2024/003 - Obras de alumbrado público en diversas ubicaciones del municipio de Córdoba. Lote 1: Carretera Palma del Río.-

Por la Secretaria de la Mesa de Contratación se procede a la apertura del sobre de documentación requerida a la entidad **INSTALACIONES CAICO, S.L. con CIF B14491260**, al ser declarada como la mejor valorada para el lote 1 de las obras de alumbrado público en diversas ubicaciones del municipio de Córdoba, que le fue solicitada mediante Acuerdo de Mesa de Contratación LE472.

Comprueban los miembros de la Mesa de Contratación que la documentación aclaratoria, complementaria a la ya aportada, ha sido presentada, proponiendo la adjudicación de las Obras de alumbrado público en diversas ubicaciones del municipio de Córdoba, lote 1: Carretera Palma del Río, a la entidad **INSTALACIONES CAICO, S.L. con CIF B14491260**, según su oferta técnica, en la cantidad de 167.544,00 €, más 35.184,24 € en concepto de I.V.A (21%), total 202.728,24€, con las siguientes mejoras incluidas en su oferta:

- Ampliación de la garantía del fabricante de las luminarias hasta los 10 años.
- Compromisos de suministro que representen un porcentaje superior al 70% (mayor estricto) de los materiales de la instalación (en términos de medición)

- Adscripción como Jefe de Trabajos de D. Antonio Higuera Sánchez con experiencia acreditada en trabajos de similar categoría y titulación en Prevención de Riesgos Laborales para funciones de nivel superior.

DECIMONOVENO.- Valoración de criterios sujetos a juicio de valor: Exp. 2024/098 - Contrato mixto de sustitución de máquinas enfriadoras-bombas de calor en el edificio de Policía Local de Córdoba.-

Los Miembros de la Mesa de Contratación conocen el informe emitido por el Ingeniero Industrial Municipal, de fecha 8 de enero de 2025, sobre la valoración de los criterios sujetos a juicio de valor de las ofertas presentadas al expediente relativo al Contrato mixto de sustitución de máquinas enfriadoras-bombas de calor en el edificio de Policía Local de Córdoba.

La Mesa de Contratación acuerda por unanimidad no asumir dicho informe y devolver el mismo al Servicio Gestor, al objeto de que se argumente más exhaustivamente la valoración asignada a cada entidad de acuerdo con los criterios establecidos en los Pliegos de Condiciones que rigen la presente licitación y que se concrete la documentación introducida en el sobre B correspondiente al C por la entidad HOFRICAL S.L. que motiva la propuesta de exclusión.

Y no habiendo más asuntos que tratar se dio por finalizada la sesión en el día de la fecha, de lo que como Secretaria suplente, con el visto bueno de la Presidenta, doy fe.

SECRETARIA SUPLENTE

Petra Manzano Vega

PRESIDENTA

Montserrat Ruiz Ruiz

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

Dirección de verificación del documento: <https://sede.cordoba.es>

Hash del documento: 194490d90d50204154eac65cd6a283cb36eab403a13cbf3e7840b00dfea891d5c2d5078bc2daa66f31f5d
a44c2c6d51ff6fada0959105152f2b9ad255987de7c

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Version NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Identificador: ES_LA0016640_2025_0000000000000000000000023356229

Órgano: L01140214

Fecha de captura: 23/01/2025 11:13:02

Origen: Administración

Estado elaboración: Original

Formato: PDF

Tipo Documental: Acta

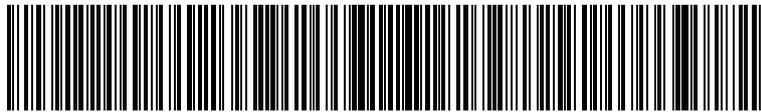
Tipo Firma: XAdES internally detached signature

Valor CSV: 4d193a8aa82db7a2ff46151e2d5bc4e9afee7008

Regulación CSV: Decreto 3628/2017 de 20-12-2017



Código QR para validación en sede



Código EAN-128 para validación en sede

Ordenanza reguladora del uso de medios electrónicos en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/ordenanza_reguladora_uso_medios_electronicos.pdf

Política de firma electrónica y de certificados de la Diputación Provincial de Málaga y del marco preferencial para el sector público provincial (texto consolidado):
https://sede.malaga.es/normativa/politica_de_firma_1.0.pdf

Procedimiento de creación y utilización del sello electrónico de órgano de la Hacienda Electrónica Provincial:
https://sede.malaga.es/normativa/procedimiento_creacion_utilizacion_sello_electronico.pdf

Acuerdo de adhesión de la Excm. Diputación Provincial de Málaga al convenio de colaboración entre la Administración General del Estado (MINHAP) y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la prestación mutua de soluciones básicas de Administración Electrónica de fecha 11 de mayo de 2016:
https://sede.malaga.es/normativa/ae_convenio_j_andalucia_MINHAP_soluciones_basicas.pdf

Aplicación del sistema de Código Seguro de Verificación (CSV) en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/decreto_CSV.pdf